

DOTLINE

사장님의 막막한 마케팅, 필요한 만큼만.

1인 사업자 · 스몰 브랜드를 위한 실전 마케팅 파트너



PROBLEM

장사는 잘하고 싶은데,
마케팅은 막막하다면.

거창한 프로젝트 말고,
지금 막힌 한 가지부터.



01 · BRAND CHECK-UP

뭘 해야 할지 모르겠다면, 진단부터.

인스타? 광고? 상세페이지?

어디서부터 손댈지 모를 때, **지금 가장 먼저 할 일**을 정리해 드려요.

BRAND CHECK-UP

60분 온라인 진단
+ 요약 리포트

5만 원

본 프로젝트 진행 시 전액 차감

이름, 좋아 보이는 게 다가 아니에요.

왜 이 이름인지, 고객이 어떻게 기억할지, 사업이 커져도 쓸 수 있을지까지.

BEFORE

수제 소금빵



AFTER

7시 버터 소금빵

매일 아침 첫 판

WHY

'수제'만으로는 고를 이유가 부족해요. 손님이 기억할 장면을 이름에 담았습니다.

NAMING · 네이밍 방향 설정 · 후보안 · 네이밍 근거 · 확장성 검토 · 상표 사전검색 가이드

전단지에 파는 거 다 적을 거예요?

다 넣는 게 아니라,
행동하게 만드는 것.

LEAFLET PLANNING · 핵심 메시지 · 정보 우선순위 · 카피 · 지면 구성 기획

다 넣은 전단지

메뉴

가격

할인

주소

전화번호

우리 가게 장점



닷라인이 먼저 정하는 것

누가 볼지

어디에서 볼지

무엇을 가장 먼저 말할지

POP, 단순한 안내판이 아니에요.

고객이 살까 말까 하는 순간,
마지막 이유 하나 더.

POP PLANNING · 구매 포인트 찾기 · 메인 카피 · 보여줄 순서 · POP 구성
기획

고객은 이미 매장 안,
제품 앞에 서 있습니다.

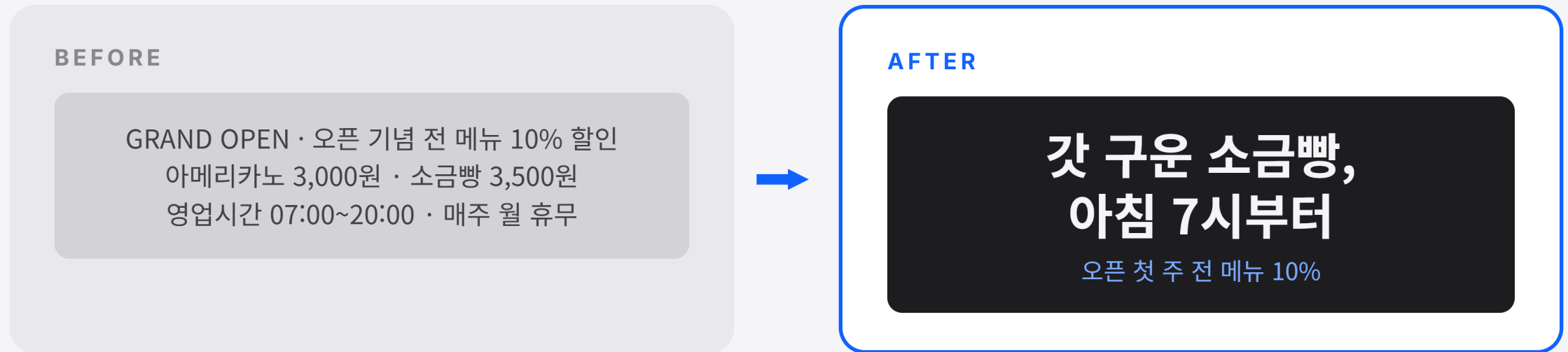
살까, 말까.

가격표가 아니라
지갑을 열 이유를 써야 해요.

05 · BANNER & SIGNAGE

다 말하면, 아무것도 안 보여요.

현수막 · 배너 · 입간판, **기획부터 필요하면 인쇄까지.**



WHY 지나가는 3초 동안 읽히는 건 한 줄뿐이에요. **제일 자신 있는 것 하나만 크게.**

BANNER & SIGNAGE · 메시지 · 카피 · 정보 구성 · 제작 가이드 · *인쇄·제작은 별도 진행

※ 사례는 공개용으로 만든 가상 예시입니다 · DOTLINE

특징을 다 나열한다고 팔리는 건 아니에요.

무엇을 먼저 보여줘야 살 이유가 생기는지부터.

BEFORE

100% 국내산 귀리로 만든 건강하고
맛있는 수제 그래놀라



AFTER

아침 5분, 씹는 맛으로 점심까지
든든한 그래놀라

WHY

'건강하고 맛있는'은 누구나 할 수 있는 말. **제품의 특징을 고객이 살 이유로 바꿨어요.**

DETAIL PAGE PLANNING · 핵심 장점 정리 · 보여줄 순서 · 전체 구조 · 섹션별 카피 · 구매 버튼 문구

예쁜 사진이랑 밈, 매일 올리면 된다던데.

매일 올리는 것보다,
무엇을 꾸준히 말할지가 먼저예요.

브랜드에 맞는 콘텐츠 주제와 기준을 만들어드립니다.

INSTAGRAM CONTENT · 채널 방향 · 콘텐츠 주제 · 카피 · 비주얼 방향

※ 예시는 공개용으로 만든 가상 예시입니다 · DOTLINE

꾸준히 할 이야기 예시 · 동네 빵집

01 오늘 구운 빵
매일 아침 첫 판 소식

02 빵의 이유
버터 · 반죽 · 굽는 시간 이야기

03 손님의 아침
출근길 단골의 한 장면

매일 "오늘 뭐 올리지?" 대신,
우리 브랜드가 계속 할 이야기를 만듭니다.

매달 대행사는 부담스럽고, 물어볼 사람도 없다면.

월 30만 원

월 2회 온라인 미팅 + 메신저 마케팅 조언

“이 광고 해도 될까요?”

“이번 행사 문구 뭐가 좋을까요?”

“인스타그램에 이거 올려도 될까요?”

“업체에서 이렇게 하자는데 맞나요?”

매번 말길 필요는 없어도,
물어볼 마케터 한 명은 필요하니까.

마케팅도 결국 순서가 있습니다.

MBA 전략 과정 수료

글로벌 마케팅 전략팀 10년

01 누가 살 것인가



02 왜 사야 하는가



03 무엇을 먼저 말할 것인가



04 어디에서 말할 것인가

WHY DOTLINE

마케팅, 말로만 하면 쉬운데 내 사업에 하려면 어렵습니다.

뭐부터?

할 건 많은데
뭐부터 해야 할지 모르겠고

무슨 말을?

좋은 건 많은데
뭘 강조해야 할지 모르겠고

어디에 돈을?

광고도 콘텐츠도
어디부터 써야 할지 모르겠고

DOTLINE

그 고민을 닷라인에 가져오세요.

전단지 한 장

이름 하나

상세페이지 첫 문장

콘텐츠 하나

[막막한 한 가지 물어보기 →](#)

dotline-studio.netlify.app

